



MASTER

# Social Media Manager

Live streaming + on demand

# Indice

Chi Siamo

Business School

Accreditamenti

Master

Vantaggi

Programma

Percorso

Docenti

Ammissioni



## **“Impariamo per la vita non per la scuola”**

Questa è la nostra vision, l'obiettivo che perseguiamo e che ci impegniamo a realizzare concretamente.

Tutti i percorsi che Master Generation offre ai propri discenti sono finalizzati a dar loro competenze immediatamente spendibili nella sfera lavorativa.

*Stimola il tuo talento con la formazione continua!*

**Master Generation** Business School è un **Ente di Alta Formazione** che eroga Master e Intensive Master rivolti a professionisti, manager, imprenditori, impiegati, giovani neolaureati e a tutti coloro che vogliono acquisire competenze nei settori più richiesti dal mercato del lavoro.

Master Generation, marchio Blue Bee Group è:

- **Ente di Alta Formazione Accreditato per la Formazione Superiore, Continua e Obbligo Formativo.**

- Soggetto Promotore presso il Fondo Interprofessionale **Fonder**, Fondo Enti Religiosi per la promozione della cultura e della formazione da Giugno 2022 è fra le 20 aziende accreditate Enasarco.

Blue Bee Group



Formazione e Servizi B2B - B2C



## Obiettivi

Il Master è il primo in Europa QUALIFICATO KHC (Organismo di Certificazione Professionale) come Social Media Manager, valido in 160 nazioni. Apprenderai una delle professionalità oggi più ricercate dal mercato del lavoro: Il Social Media Manager. I contenuti del master spaziano dalle strategie di comunicazione per la gestione dei Social Media alla valorizzazione del brand, all'analisi di tutti i maggiori social.



## A chi è rivolto

Il Master è rivolto a tutti coloro che desiderano aggiornare le proprie competenze nell'ambito della comunicazione digitale ma anche per giovani talentuosi che vogliono acquisire skills fondamentali per l'ingresso nel mondo del lavoro.



## Figure in uscita

Social Media Manager; Social Media Specialist; Community Manager; Reputetion Manager; Digital Pr Specialist

# Vantaggi

## Bee your talent



### Lezioni Online

Le lezioni del Master si tengono in modalità Live Streaming sulla piattaforma Zoom. Potrai seguirle comodamente da casa o dal tuo ufficio, senza perdere l'opportunità di interagire con i docenti ed il resto della classe.



### Tutor Dedicato

Master Generation mette a disposizione un tutor per ogni master. Il tutor fornisce supporto ai discenti, durante o dopo lo svolgimento delle lezioni.



### Forum Didattico

Il Forum Didattico è uno spazio dedicato ai discenti per permettere un confronto tra loro, creare una rete di relazioni e avere un tutor a disposizione per eventuali necessità organizzative o di approfondimento didattico.



### Registrazioni

Le lezioni del Master vengono registrate e possono essere riviste nei giorni successivi alla data di svolgimento.



### Pagamento Rateizzato

Puoi partecipare ai master ed agli Intensive Master pagando la quota in 3 comode rate.

Se invece, vuoi dilazionare la quota in 20 rate puoi utilizzare il finanziamento **Pago Light a tasso 0**.



### Fondi Interprofessionali

Sei una azienda? Grazie ai Fondi Interprofessionali potrai usufruire di formazione in modo del tutto gratuito, senza vincoli o oneri aggiuntivi.



# Programma

## La Comunicazione ed il Marketing

- La comunicazione: l'essenza ed il contenuto.
- A chi comunichiamo: la segmentazione di marketing.
- Per chi comunichiamo: scegliere i contenuti della comunicazione.
- Principi di Programmazione Neuro Linguistica.

## Conoscere il Social Media

- Introduzione.
- Come operano i social media.
- L'efficacia dei social media.
- Facebook.
- Instagram.
- Youtube.

## Facebook

- Introduzione alla piattaforma come è nata e per quale scopo.
- Funzionalità.
- Come sviluppare un canale/profilo/pagina efficace.
- La monetizzazione diretta (se è possibile).

## Instagram

- Introduzione alla piattaforma come è nata e per quale scopo.
- Funzionalità.
- Come sviluppare un canale/profilo/pagina efficace.
- La monetizzazione diretta (se è possibile)

# Bee your talent

## Youtube e Twitch

- Introduzione alla piattaforma come è nata e per quale scopo.
- Funzionalità.
- Come sviluppare un canale/profilo/pagina efficace.
- La monetizzazione diretta (se è possibile).

## Creazione dei contenuti

- Analisi del prodotto competitor.
- Sviluppo creativo (controllo moodboard).
- Controllo qualità.
- Pannello schedule dei concept.

# Programma

## Target Buyer Personas

- Analisi Personas.
- Bacino di utenza.
- Efficacia.
- Valorizzazione tramite il target.
- Customer service.

## Brand Reputation e Social Listening

- Che cos'è la Brand reputation.
- Il processo di Analisi del mercato e la ricerca del posizionamento.
- Customer Satisfaction e Customer Experience.
- Creare, mantenere, migliorare la BR attraverso i social.
- Social listening: definizione.
- Il vero senso del SL: definire l'ambito delle fake news.

## Branding e Mappa Concettuale

- Scelta del prodotto.
- Analisi di mercato.
- Analisi dei competitor.
- Moodboard.

## Posting e Instagram ADV

- Project Work
- Strategia di posting.

## ADV. ADV Facebook, Analisi dei Dati

- Project Work
- ADV Facebook.
- Analisi dei dati.

# Bee your talent

## Crisis: La Gestione dei Social Media

- Cosa significa Crisi nei social media.
- Cancel culture: le parole adatte.
- Le parole sono pietre: comunicare è un'arte.
- Alcune antiche strategie di guerra cinesi per gestire la crisi

## Laboratorio di Personal Branding

- Orientamento professionale.
- La proattività nella ricerca del lavoro.
- Public speaking.
- I canali della comunicazione personale.
- La performance personale durante il colloquio di selezione e durante un assessment.
- Strumenti di ricerca attiva di lavoro.
- Come costruire un CV di successo.
- La ricerca di lavoro online.
- il video curriculum.
- il profilo linkedin.
- Affrontiamo insieme un colloquio di selezione.

## DURATA

Il master è composto da **42 ore** di lezioni live streaming e on-demand per un totale di 2 mesi di formazione:

- **39** ore di formazione d'aula in Live Streaming con canale per il recupero delle assenze
- **4 lezioni** on-demand sul corso di Personal Branding
- **focus aggiuntivi** in presenza e/o live streaming

## TITOLI CONSEGUITI

- Attestato di Qualifica come Social Media Manager (KHC)
- Attestato di partecipazione al corso di Personal Branding

## AGEVOLAZIONI ECONOMICHE

Vuoi frequentare un master ma non sai quale modalità di pagamento utilizzare?

Contattaci per conoscere la soluzione adatta a te, tra:

- Soluzione unica
- 3 comode Rate
- 20 rate a tasso 0 con **Pago Light**

# Alcuni docenti



**Malcom Leemans**  
Graphic Designer



**Viviana Edera**  
Social Media Manager



# Responsabile Ammissioni



**Davide Rossini**

d.rossini@mastergeneration.it

Master Social Media Manager



# mastergeneration

## Contatti



info@mastergeneration.it



071 24 18 039



www.mastergeneration.it



Via Primo Maggio 25/a 60131 Ancona, Italy

## Seguici



mastergeneration.it



Master Generation Italia



Master Generation