



INTENSIVE MASTER

Comunicazione Interpersonale e
Programmazione Neurolinguistica

Live streaming + on demand

Indice

Chi Siamo

.....

Business School

.....

Accreditamenti

.....

Master

.....

Vantaggi

.....

Programma

.....

Percorso

.....

Docenti

.....

Ammissioni

.....



“Impariamo per la vita non per la scuola”

Questa è la nostra vision, l'obiettivo che perseguiamo e che ci impegniamo a realizzare concretamente.

Tutti i percorsi che Master Generation offre ai propri discenti sono finalizzati a dar loro competenze immediatamente spendibili nella sfera lavorativa.

Stimola il tuo talento con la formazione continua!

Master Generation Business School è un **Ente di Alta Formazione** che eroga Master e Intensive Master rivolti a professionisti, manager, imprenditori, impiegati, giovani neolaureati e a tutti coloro che vogliono acquisire competenze nei settori più richiesti dal mercato del lavoro.

Master Generation, marchio Blue Bee Group è:

- **Ente di Alta Formazione Accreditato per la Formazione Superiore, Continua e Obbligo Formativo.**

- Soggetto Promotore presso il Fondo Interprofessionale **Fonder**, Fondo Enti Religiosi per la promozione della cultura e della formazione da Giugno 2022 è fra le 20 aziende accreditate Enasarco.

Blue Bee Group



Formazione e Servizi B2B - B2C

Master



Obiettivi

La comunicazione interpersonale è il mezzo principale per farsi conoscere, per desiderare, condividere, rifiutare, affermarsi, promuoversi e amare. Attraverso questo percorso capirai come interagire nelle relazioni interpersonali per raggiungere i tuoi personali obiettivi che siano privati o professionali. Scoprirai, inoltre, che esistono altri comportamenti comunicativi oltre al linguaggio verbale e imparerai ad usarli al meglio per entrare in completa sintonia con il tuo interlocutore.



Destinatari

Il master è rivolto a tutti coloro che, nel rappresentare la propria azienda in pubblico, la propria professionalità e la propria visione del business, vogliono rivoluzionare il loro modo di comunicare per trasmettere autorevolezza e carisma. In particolare, questo percorso è adatto a: venditori commerciali, team-leader, operatori di call center e a chiunque lavori in team, anche in ambito sanitario.



Figure in uscita

Il master forma figure professionali in grado di gestire efficacemente le relazioni interpersonali attraverso la comunicazione . Team Leader . Facilitatore della Comunicazione

Vantaggi

Bee your talent



Lezioni Online

Le lezioni del Master si tengono in modalità Live Streaming sulla piattaforma Zoom. Potrai seguirle comodamente da casa o dal tuo ufficio, senza perdere l'opportunità di interagire con i docenti ed il resto della classe.



Tutor Dedicato

Master Generation mette a disposizione un tutor per ogni master. Il tutor fornisce supporto ai discenti, durante o dopo lo svolgimento delle lezioni.



Forum Didattico

Il Forum Didattico è uno spazio dedicato ai discenti per permettere un confronto tra loro, creare una rete di relazioni e avere un tutor a disposizione per eventuali necessità organizzative o di approfondimento didattico.



Registrazioni

Le lezioni del Master vengono registrate e possono essere riviste nei giorni successivi alla data di svolgimento.



Pagamento Rateizzato

Puoi partecipare ai master ed agli Intensive Master pagando la quota in 3 comode rate.

Se invece, vuoi dilazionare la quota in 20 rate puoi utilizzare il finanziamento **Pago Light a tasso 0**.



Fondi Interprofessionali

Sei una azienda? Grazie ai Fondi Interprofessionali potrai usufruire di formazione in modo del tutto gratuito, senza vincoli o oneri aggiuntivi.



Programma

Neuroscienze e Comunicazione

- Evidenze scientifiche da conoscere per l'efficacia della Comunicazione e delle Relazioni.
- Le 3 ricerche scientifiche delle Neuroscienze che impattano sulla Comunicazione e sulla costruzione delle Relazioni Umane.
- Il cervello umano, straordinaria macchina elettrica e chimica e i neurotrasmettitori che ne provocano il funzionamento.
- Come apprende, memorizza e i limiti del cervello umano che bisogna conoscere per la Comunicazione e le Relazioni.
- PNL come sintesi di ricerche e strumenti.
- I 3 livelli della Comunicazione e la loro efficacia
- Esercizi di contestualizzazione nei concetti teorici nella pratica del lavoro.

La Comunicazione Non Verbale, le sue componenti e l'efficacia per la Comunicazione

- Le componenti della comunicazione non verbale e la sua efficacia.
- Il valore della Postura.
- Il valore della Mimica.
- Il valore della Gestualità.
- Il valore del Come ti presenti al Mondo.
- Il valore della Prosemica.
- Il valore dello Sguardo.
- Il valore del Tatto.
- Il valore della Voce.
- Le 3 S della Relazione Umana.
- Esercizi pratici con visione di filmati per l'analisi dei messaggi non verbali.
- Esercizio di visione dei primi video di presentazione dei partecipanti per la consapevolezza degli errori.

Bee your talent

PNL

- Programmazione Neuro Linguistica come Strumento per la Comunicazione e la Relazione.
- Le tipologie sensoriali di base della PNL.
- Come parlano il Visivo, l'Auditivo e il Cinestesico.
- Il "Non Verbale" del Visivo, dell'Auditivo e del Cinestesico.
- Come approfittare dell'interlocutore.
- Come usare la PNL per la Comunicazione e per la costruzione della Relazione, della Fiducia e dell'Empatia.
- Esercizi pratici per la Profilazione, il Ricalco e la costruzione del Rapporto.
- Esercizi scritti di analisi dell'uso della PNL nei discorsi Presidenziali USA.
- Esercizi scritti di riformulazioni di frasi per il Visivo, per l'Auditivo e per il Cinestesico.

Programma

Training Vocale

- Centratura del leader: la potenza della respirazione diaframmatica.
- I vocalizzi (le 7 vocali).
- Esercizi (lettura articolatoria, lettura a rosario, cantilena addio).
- Eleganza del suono, articolazione del linguaggio.
- L'espressività della voce (la coerenza voce/ contenuto).

L'espressività della voce

- Gli elementi espressivi della voce.
- Il Timbro vocale e il suo potere persuasivo.
- Il Tono (i neuroni dedicati a capire il tono).
- Il Tempo (i neuroni a specchio).
- Il Ritmo (prevedere il suono del silenzio).
- Il Volume (alto non è aggressivo).
- Il Sorriso che ti cambia la voce e induce la mente ad essere più positiva.

La voce (h)a colori

- I 4 colori della voce, riconoscerli e generarli (metodo FourVoiceColors@ di Ciro Imparato).
- Incrementare il successo nella relazione.
- Gestione dei conflitti attraverso l'uso di una voce empatica.
- Rafforzare l'autorevolezza con il paraverbale.
- Le fasi della comunicazione.

Tecniche Salvavita sulle Tecniche di Scrittura

- Le difficoltà della Comunicazione scritta.
- Come ottenere testi chiari e coerenti.
- Il Metodo per impostare mail e lettere efficaci.
- La Scrittura di una mail o di una lettera.
- Il Verbale di una mail e di una lettera.
- Il Non Verbale di una mail e di una lettera.
- La Sintesi come processo di raffinatura di testi lunghi.

Bee your talent

- Esercizi di ri-scrittura di lettere e mail.
- Esercizio di scrittura della propria presentazione di 3 minuti.

10 errori da non fare nel Parlare in Pubblico

- Pubblico e Pubblico, una definizione.
- Definizione di Parlare in Pubblico.
- I 10 errori più frequenti.
- Esercizi di Role-Playin della presentazione preparate con visione delle riprese per l'analisi degli errori.

Programma

Bee your talent

La Co-scienza della voce e la Voce della Co-scienza

- Il metodo @Dognicarisma.
- Trarre maggiore energia comunicativa grazie a un uso consapevole della propria voce (CSNF).
- Imparare a guidare le emozioni generando quelle migliori.
- Ti parlo, mi ascolti?
- La chimica organica delle emozioni nell'utilizzo della voce.
- La tua voce, il tuo personal branding.

La struttura di una presentazione lunga e di una breve

- Il Metodo per impostare presentazioni lunghe e brevi
- Il viaggio dell'Eroe: la struttura di una presentazione.
- Il Verbale della presentazione breve e lunga.
- Il Non Verbale della presentazione breve e lunga.
- La Sintesi come processo di raffinatura ulteriore.
- Esercizi di scrittura di una presentazione di 3 minuti.
- Esercizi pratici di costruzione di presentazioni.

DURATA

Il master è composto da **33 ore** di lezioni Live Streaming e on-demand per un totale di 2 mesi di formazione:

- **30** ore di formazione d'aula in Live Streaming con canale per il recupero delle assenze
- **4 lezioni** on-demand sul corso di Personal Branding
- **focus aggiuntivi** in presenza e/o live streaming

TITOLI CONSEGUITI

- Attestato di partecipazione all'Intensive Master
- Attestato di partecipazione al corso di Personal Branding

AGEVOLAZIONI ECONOMICHE

Vuoi frequentare un master ma non sai quale modalità di pagamento utilizzare?

Contattaci per conoscere la soluzione adatta a te, tra:

- Soluzione unica
- 3 comode Rate
- 20 rate a tasso 0 con **Pago Light**

Alcuni docenti



Laura Marinelli

Life & Business Coach -
Formatore Aziendale Senior



Monica Sgardi

Voice coach, Trainer e
Formatrice Certificata



Responsabile Ammissioni



Davide Rossini

d.rossini@mastergeneration.it



mastergeneration

Contatti



info@mastergeneration.it



071 24 18 039



www.mastergeneration.it



Via Primo Maggio 25/a 60131 Ancona, Italy

Seguici



mastergeneration.it



Master Generation Italia



Master Generation